

Странам «Большой двадцатки» следует придать первостепенное значение роли молодых предпринимателей в обеспечении глобального экономического роста

Вивиан Прокоп, основатель и председатель Альянса молодых предпринимателей стран «Большой двадцатки», генеральный директор Канадского фонда молодых предпринимателей • Грегуар Сантиль, глава ассоциации Les Journées de l'entrepreneur, Франция • Франсиско Руис, президент Комиссии Copartech по вопросам молодых предпринимателей, Мексика

В условиях глобального экономического спада, когда крупные компании производят сокращение штатов, многие молодые предприниматели идут на риск и начинают собственное дело, чтобы создать новые рабочие места. Опыт подобных инициатив необходимо распространить по всему миру с целью содействия восстановлению экономики.

Материал взят из обзора «Саммит «Большой двадцатки» 2011 года в Каннах: новый путь вперед». (The G20 Cannes Summit 2011: A New Way Forward, под редакцией Джона Киртона и Мадлен Кох, опубликовано Newsdesk Media Group и G20 Research Group, 2011).

Сейчас, когда лидеры стран «Большой двадцатки» прилагают все усилия, чтобы справиться с непрекращающимися отголосками финансового кризиса 2008 года, ключевая роль, которую сыграло предпринимательство в укреплении экономики на глобальном уровне, — доказанный факт, а вовсе не предмет для отвлеченных размышлений. Проблемы предпринимательства и безработицы среди молодежи неизбежно выйдут на первые места в глобальной экономической повестке дня. Темпы роста безработицы среди молодых людей достаточно высоки даже в условиях стабильности, однако при любом экономическом спаде первый и самый мощный удар приходится именно по молодежи. Ситуация, когда люди лишены работы и перспектив, оборачивается не только потерей экономического потенциала. Такие люди вынуждены заниматься низкооплачиваемой и неинтересной работой, становятся легкой мишенью для вовлечения в незаконную деятельность и «серые» экономические отношения, и у них нет причин ни надеяться на поддержку общества, ни доверять ему. Программы создания рабочих мест, ориентированные на молодое поколение, должны занимать центральное место в любой стратегии экономического восстановления.

Восстановление экономики возможно только при условии долгосрочного планирования и твердой решимости политического руководства стран-участниц отвести предпринимательству главную роль в развитии капитализма XXI века.

Тема развития молодежного предпринимательства должна стать приоритетной для мировых лидеров, поскольку это, бесспорно, необходимое условие для экономического роста. Только во Франции, где в этом году пройдет саммит «Большой двадцатки», усилиями малых и средних предприятий за последние 15 лет удалось создать 1,8 млн рабочих мест. За тот же период 500 крупнейших компаний страны сократили штат на 300 тыс. человек. Ожидается, что в 2011 году уровень безработицы среди молодежи в государствах-членах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) возрастет в среднем до 18%, а в следующем году снизится, но лишь незначительно, — и потому необходимо, чтобы возможность начать собственное дело получили как можно больше молодых людей.

Необходимость всемирной программы действий

Для создания успешной стратегии необходимо уделить должное внимание важным для молодых предпринимателей вопросам, создать скоординированный план по укреплению позитивного настроения и выдвинуть инициативы в поддержку предпринимательской деятельности и предпринимательской культуры. Чтобы широкие массы предпринимателей могли создавать рабочие места, внедрять инновации, инвестировать, развивать свой бизнес и способствовать укреплению экономики стран, нужна глобальная «предпринимательская экосистема».

Серьезным шагом в этом процессе стало проведение в 2010 году, после окончания финансового кризиса, первого Саммита молодых предпринимателей стран «Большой двадцатки» (СМП-20). Невзирая на рецессию, молодые люди были готовы идти на риск, связанный с созданием рабочих мест. Количество обращений за помощью в Канадский фонд молодых предпринимателей (КФМП) резко возросло. Правительство Канады решило направить на развитие потенциала КФМП 10 млн канадских долларов; впоследствии эта сумма была увеличена до 40 млн. Это позволило КФМП выделить средства на стартапы рекордного числа компаний — в 2010 году их было более 600 — и при этом сохранить долю успешных проектов на уровне 94%, что не может не восхищать. В том же году в КФМП в огромном количестве стали поступать обращения за консультациями из других стран.

Поскольку в Канаде в 2010 году планировалось проведение саммита «Большой двадцатки», КФМП решил воспользоваться этой возможностью, чтобы придать вопросу предпринимательства больше значимости при обсуждении методов активизации восстановления экономики на мировом уровне. За несколько дней до встречи лидеров стран в Торонто прибыли более 200 молодых предпринимателей и их сторонников для проведения первого в истории СМП-20.

Участники первого саммита сошлись во мнении, что перед предпринимательским сообществом стоит пять основных задач: расширение доступа к финансовой поддержке для предпринимателей с ограниченным опытом и активами, координация поддержки молодых предпринимателей на уровне государственного и частного секторов, воспитание культуры предпринимательства, корректировка нормативной базы и налоговой политики с целью стимулирования зарождения и развития новых компаний, и, наконец, создание условий, в которых молодые люди могли бы получать знания и навыки, необходимые для успеха на предпринимательском поприще. По результатам работы, министру промышленности Канады Тони Клементу было направлено коммюнике от имени лидеров стран «Большой двадцатки», а на следующий день на Деловом саммите стран «Большой двадцатки» этот документ получили министры финансов и ведущие предприниматели государств-участников.

Вторым важным итогом первого СМП-20 стало решение создать постоянную площадку для решения проблем предпринимателей в рамках «Большой двадцатки». С этой целью и был сформирован Альянс молодых предпринимателей стран «Большой двадцатки» (АМП-20), призванный разъяснить молодежи во всем мире ключевую роль предпринимателей в обеспечении экономического роста, внедрении инноваций, создании новых рабочих мест и здоровой конкуренции. В работе АМП-20 участвуют те организации из стран «Большой двадцатки», которым удалось достичь особенных успехов в создании предпринимательской культуры. В ноябре 2010 года в Инчхоне, Южная Корея, была составлена Хартия Альянса молодых предпринимателей (АМП-20), закрепившая общее намерение действовать в рамках официального рабочего курса «Большой двадцатки», чтобы вести информационно-пропагандистскую работу и способствовать принятию политических решений, которые будут помогать молодым людям начинать и развивать свое дело.

АМП-20 выступает организатором СМП-20 2011 года, который пройдет на юге Франции, и его тема будет звучать как «Предпринимательство. Экономический рост. Новые рабочие места». Саммит пройдет с 31 октября по 2 ноября 2011 года, а в роли принимающей стороны выступит ассоциация Les Journées de l'Entrepreneur, представляющая Францию в АМП-20. В Ниццу, расположенную рядом с Каннами, где на следующий день после окончания СМП-20 пройдет встреча лидеров «Большой двадцатки», приглашены более 400 самых значимых представителей предпринимательского сообщества из 20 ведущих экономических держав. Предприниматели совместно выработают окончательные предложения по успешному выходу из кризиса, основанные на самых эффективных теоретических установках и практических приемах для активизации предпринимательской деятельности, которые были разработаны на международном уровне при поддержке компаний Ernst& Young и McKinsey and Company. По результатам работы АМП-20 направит свои рекомендации лидерам стран «Большой двадцатки».

Предстоящий саммит в Мексике

В следующем году лидеры стран «Большой двадцатки» встретятся в Мексике, где 8 млн человек в возрасте от 15 до 29 лет не имеют работы и не получают образования. Кормильцами 3,6 млн семей — а это 15% от общего числа — являются люди в возрасте от 15 до 29 лет, из которых высшее образование имеет лишь каждый восьмой. После массовых сокращений 2009 года в экономике Мексики наблюдалось кратковременное восстановление числа рабочих мест, однако даже только для того, чтобы трудоустроить приезжающих в страну трудовых мигрантов, там необходимо ежегодно создавать 1 млн рабочих мест. И даже такая мера не снизит нынешний уровень безработицы в стране.

В 2012 году СМП-20, используя опыт предыдущих саммитов, возглавит работу по созданию устойчивой предпринимательской экосистемы в развитых и развивающихся странах. В этом ему поможет Национальная комиссия по вопросам молодых предпринимателей Конфедерации работодателей Мексики (Comisión Nacional de Empresarios Jóvenes de COPARMEX), представляющая Мексику в АМП-20. АМП в третий раз привлечет внимание мировой общественности к определяющей роли молодых предпринимателей в обеспечении экономического роста и призовет мировых лидеров оказать более серьезную поддержку предпринимателям, создающим рабочие места для себя и других.

По убеждению членов Альянса молодых предпринимателей стран «Большой двадцатки» и других заинтересованных сторон, в основе проведения саммитов молодых предпринимателей стран «Большой двадцатки» лежит нерушимая верность общей идее: предпринимательство способно стать краеугольным камнем динамичной экономики, здоровой конкуренции и процветания.

Подробнее об Альянсе молодых предпринимателей стран «Большой двадцатки» можно узнать на сайте www.g20yea.com