

Официальное коммюнике Саммита молодых предпринимателей стран «Большой двадцатки»

Подписано в Ницце, Франция, второго ноября 2011 года

Альянс молодых предпринимателей стран «Большой двадцатки» (АМП-20) — это всемирное объединение молодых предпринимателей и организаций, которые их поддерживают. С 31 октября по 2 ноября, одновременно с проходящим в Каннах под председательством Франции Саммитом лидеров стран «Большой двадцатки» и сопутствующим ему Деловым саммитом «Большой двадцатки», в Ницце под эгидой АМП-20 прошла встреча 400 молодых предпринимателей.

Саммит молодых предпринимателей стран «Большой двадцатки» (СМП-20) 2011 года продолжил диалог, который был начат на саммите «Большой восьмерки» в Стрезе, Италия, и продолжен на саммитах «Большой двадцатки» в Торонто, Канада, и в Сеуле, Корея. Цель обсуждения — разработка конкретных предложений лидерам стран «Большой двадцатки», встреча которых пройдет 3-4 ноября. Эти предложения направлены на раскрытие потенциала следующего поколения предпринимателей, которые станут инициаторами экономического и социального обновления, необходимого всем странам «Большой двадцатки» в период выхода из финансового кризиса.

АМП-20 предлагает правительствам стран «Большой двадцатки» включить в итоговые документы каннского саммита «Декларацию предпринимателей», в которой бы признавалась важнейшая роль предпринимателей в решении экономических проблем, особенно в вопросе создания новых рабочих мест и борьбе с безработицей среди молодежи. АМП-20 предлагает в сотрудничестве с правительствами стран «Большой двадцатки» разработать план действий, который будет принят совместным решением в ходе следующего саммита в Мексике. В этом плане будут определены экономические, социальные и культурные условия, необходимые для поощрения и развития предпринимательства в странах «Большой двадцатки» и в рамках сотрудничества между ними.

Предприниматели: важнейший инструмент инновационной деятельности, экономического роста и создания новых рабочих мест

В процессе подготовки к СМП-20 компания McKinsey & Company* провела детальное исследование, а компания Ernst & Young** разработала «барометр предпринимательства»; оба документа ясно показывают, что предпринимательство насущно необходимо для инноваций, экономического роста и обеспечения занятости, в особенности среди молодежи. В преддверии СМП-20 2011 года был проведен опрос, в котором участвовало более тысячи предпринимателей по всему миру. Они выразили готовность помочь нашим странам бороться с трудностями в сфере экономического роста и занятости, если правительства пойдут им навстречу и устранят те препятствия, с которыми им приходится сталкиваться. Эти предприниматели не просят субсидий или помощи — они ожидают, что правительства станут проводить политику, направленную на поддержку и развитие предпринимательства.

В условиях нынешнего финансово-экономического кризиса и кризиса обеспечения занятости молодежи, с которыми могут столкнуться многие из стран «Большой двадцатки», как никогда важно, чтобы предприниматели обеспечивали экономический рост, создавали новые рабочие места и поощряли инновации. Однако, для достижения успеха в борьбе с этими трудностями, необходима благоприятная «предпринимательская экосистема», соответствующие формы финансирования на каждом этапе деятельности компании, а также культурная среда, поощряющая предпринимательство и риск. Такие формы поддержки особенно важны сегодня, когда в результате экономического кризиса предпринимателям стало еще сложнее получить доступ к тому скудному финансированию, которое предлагает рынок, отчего их шансы на развитие оказались под угрозой.

Движение вперед — путь к созданию жизнеспособного общества, поощряющего предпринимательство

Результаты упомянутых исследований, а также мнение 400 молодых предпринимателей, отчетливо прозвучавшее на СМП-20 2011 года в Ницце, дают нам все основания призвать лидеров стран «Большой двадцатки» одобрить следующий план из трех пунктов, который позволит предпринимателям сыграть ведущую роль в назревшем экономическом, культурном и социальном обновлении.

1. Вступить в диалог и начать программу постоянных исследований

Правительствам стран «Большой двадцатки» следует без промедления наладить диалог с организациями, представляющими молодых предпринимателей в их странах, что позволит изучить вопросы, которые заботят обе стороны, и разработать схему сотрудничества на национальном и международном уровне. В частности, в рамках сотрудничества должна быть принята программа совместных исследований, благодаря которой обе стороны смогут лучше понять свои национальные и региональные предпринимательские экосистемы, а также уяснить, с какими сложностями сталкиваются молодые предприниматели в своих странах.

2. Изучить и внедрить передовой опыт по поддержке предпринимателей в целях укрепления экономического роста и борьбы с безработицей

В ходе АМП-20 было выявлено более 200 примеров применения передового опыта, которые успешно внедряются правительствами и частным сектором во всем мире. Эти меры закладывают прочный фундамент для дальнейшей совместной работы предпринимателей и правительств по поощрению и поддержке предпринимательства. Примеры передового опыта, выявленные и подробно описанные в этом исследовании, можно распределить по следующим трем категориям.

■ Обеспечение поддержки предпринимателей за счет создания благоприятной экосистемы

– Обеспечение долгосрочной стабильности законодательных и налоговых мер, влияющих на создание новых компаний и развитие предприятий.

– Объединение всех участников экосистемы, заинтересованных в ее налаженной работе (т.е. предпринимателей, научно-исследовательских центров, бизнес-инкубаторов, консультантов, крупных компаний, образовательных учреждений, вузов, учреждений профессионально-технического образования и повышения квалификации, органов местного самоуправления и т.д.), в целях разработки и внедрения масштабных программ поддержки и развития предприятий.

– Оценка эффективности деятельности самих предпринимателей и программ их поддержки (отдача и результаты), принятие мер по решению выявленных проблем и усовершенствованию программ поддержки.

■ Обеспечение предпринимателям доступа к финансированию с момента создания компании и до достижения ею критической массы

– Изучение инструментов совместного государственного и частного инвестирования, позволяющих финансировать развитие предпринимательского проекта на всех этапах, а также соответствующих стимулов и гарантий, предоставляемых правительством в случае необходимости.

– Более активное стимулирование и введение поощрительных мер для финансирования инноваций, развития предпринимательских проектов и сотрудничества между уже существующими компаниями и предпринимателями.

– Незамедлительное увеличение масштабов и ускорение развития фондовых рынков, предназначенных для финансирования инновационных и быстрорастущих компаний, как закрытого, так и открытого типа, задействованных в государственно-частном партнерстве.

■ Обеспечение развития культурной среды, поддерживающей предпринимательство

– Введение в рамках учебных заведений образовательных программ, пропагандирующих предпринимательство и обучающих ему, от уровня начальной школы (или эквивалентной степени обучения) до университетского уровня.

– Разработка специальных программ обучения и повышения квалификации в области предпринимательства.

– Широкая пропаганда и поддержка предпринимательства средствами массовой информации и профессиональными организациями предпринимателей.

3. «Декларация предпринимателей»

Мы призываем правительства стран «Большой двадцатки» в подтверждение своего стремления к диалогу с предпринимателями провести в сотрудничестве с ними долгосрочные исследования, а также изучить передовой опыт, уже выявленный в различных странах «Большой двадцатки»; по результатам каннского саммита включить в состав документов «Декларацию предпринимателей» — как шаг на пути к разработке плана действий, который страны-участницы смогут адаптировать к национальным условиям и реализовать внутри своих границ.

Мы уверены, что эта декларация и последующие документы заложат юридический фундамент для принятия конкретных мер и проведения конкретной политики, применимой в странах как с развитой, так и с развивающейся рыночной экономикой. Соответственно, в основе этих документов должны лежать следующие определяющие принципы:

1. Правительства стран «Большой двадцатки» признают социально-экономическую роль предпринимательства, а также важность поощрения следующего поколения предпринимателей и их роль в создании новых рабочих мест.

2. Правительства стран «Большой двадцатки» будут реализовывать национальные и международные программы, стимулирующие предпринимательскую деятельность и инновации.

3. В этих программах будут задействованы традиционные и нетрадиционные формы капитала (например, частные сбережения и государственные гарантии, включая гарантии международных организаций) для поддержки предпринимателей в процессе создания и развития их компаний.

4. Программы будут принимать в расчет беспрецедентно сложную демографическую ситуацию, в которой оказались все наши страны. Мы все надеемся на равные отношения между поколениями, и это напоминает нам о том, что общество и экономику мы не наследуем от родителей, а одалживаем у детей.

5. Предлагаемые меры должны поощрять предпринимательство в странах «Большой двадцатки» и в рамках сотрудничества между ними, не деформируя при этом рынок и не создавая условий для недобросовестной конкуренции.

СМП-20 предлагает правительствам стран «Большой двадцатки» незамедлительно приступить к разработке плана действий для «Декларации предпринимателей» и представить его на рассмотрение лидеров стран «Большой двадцатки» в ходе следующего саммита в Мексике. Тем

временем, каждая местная организация молодых предпринимателей совместно с правительством своей страны и аналогичными организациями-участницами делового саммита стран «Большой двадцатки» имеет возможность выработать соответствующие рекомендации в рамках предложенной схемы.

АМП-20 будет координировать работу стран «Большой двадцатки» и соответствующих международных учреждений, чтобы обеспечить слаженность действий и составить заявление о принципах, вопрос о реализации которых лидеры стран «Большой двадцатки» рассмотрят на саммите в Мексике. В марте 2012 года будет созвано промежуточное совещание о ходе работы с участием представителей стран «Большой двадцатки», официально назначенных для подготовки саммита в Мексике.

* * *

Молодые предприниматели стремятся внести свой вклад в процветание и экономическое развитие стран «Большой двадцатки» и уверены, что собравшиеся в Каннах лидеры этих стран подхватят идеи, изложенные в настоящем коммюнике, что станет важнейшим символом надежды XXI века для стран с развитой и формирующейся рыночной экономикой, а также для их молодого поколения.

* *“The Power of Many : Realizing the socioeconomic potential of entrepreneurs in the 21st century”* G20 YES McKinsey & Company, October 2011

http://www.mckinsey.com/locations/paris/home/g20yes_french.asp

** *“Entrepreneurs speak out : A call to action for G20 governments; The Nice Côte d’Azur 2011 Entrepreneurship barometer”* Ernst & Young, October 2011

<http://www.ey.com/GL/en/Newsroom/News-releases/Entrepreneurs-call-on-G20-governments-to-recognize-role-in-job-creation>